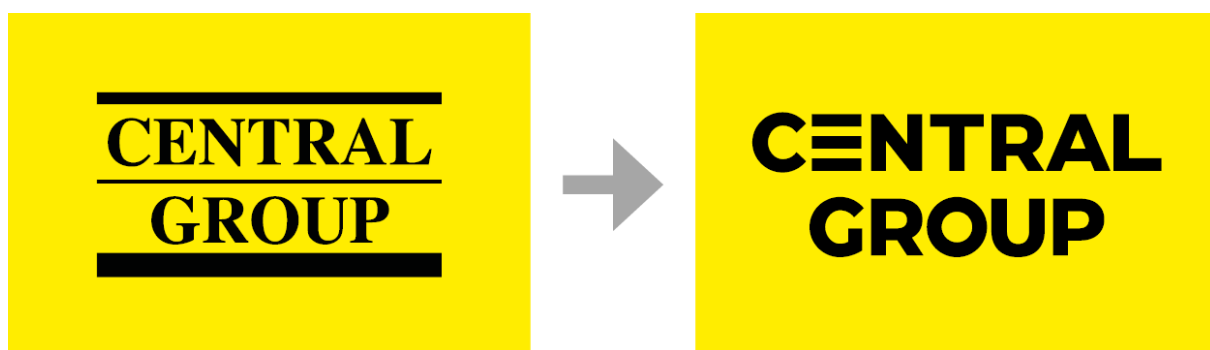


## Central Group slaví 30 let a představuje nové logo a nový Magazín 2024

7.3.2024 - Největší český rezidenční stavitel Central Group slaví 30 let od svého založení a ke svým kulatým narozeninám mění své logo. Jeho novou podobu představil na charitativním galavečeru, který se konal v Obecním domě v Praze. Central Group v rámci slavnostního večera, během kterého zahrála i legendární britská kapela SMOKIE, zároveň předal šek na milion korun Nadačnímu fondu pro zdraví dětí.

Společnost Central Group byla založena 25. února 1994. Z malé firmy zabývající se parcelací a prodejem jednotlivých pozemků se postupem času vypracoval až na pozici největšího rezidenčního stavitele a lídra bytového trhu v ČR. Za 30 let působení na trhu prodal již téměř 20.000 bytů, domů a parcel. Díky Central Group bydlí již více než 40 tisíc lidí, což odpovídá počtu obyvatel velkého okresního města jako je Mladá Boleslav. Dalších 35.000 bytů pro zhruba 70 tisíc lidí aktuálně připravuje, a to už odpovídá velikosti krajského města jako je například Zlín.

*„Za těch 30 let jsme se výrazně zapsali do podoby nové Prahy a Central Group se stal synonymem pro nové bydlení. Co jsme dokázali mě naplňuje ohromnou radostí a hrdostí, ale byla to i obrovská dřina. Velký dík patří všem našim zaměstnancům, bez kterých by to nešlo,“* říká zakladatel a šéf Central Group Dušan Kunovský.



*Central Group slaví 30 let a mění své logo. Nové logo symbolizuje moderní a inovativní přístup firmy, ale i pevné a stabilní základy, na kterých firma stojí*

### CENTRAL GROUP MĚNÍ PO 30 LETECH SVÉ LOGO

Ke svým kulatým narozeninám mění Central Group po 30 letech své logo. Jako kontinuitu k úspěchu firmy zachovává nové logo žlutočernou barevnost i

**7. 3. 2024**

vycentrování názvu společnosti. Nové písmo a řešení loga však symbolizují současný moderní a inovativní přístup firmy. Netypické „E“ v logu pak symbolizuje pevné a stabilní základy, na kterých firma stojí, a také stavebnictví – jako tvorbu trvalých hodnot.

*„Novým moderním logem, které navrhl náš interní tým grafiků, jsme chtěli vyzdvihnout inovativnost naší firmy. Zároveň jsme ale zachovali všechny hlavní prvky včetně barevné kombinace, takže pro lidi nebude problém nás poznat. Doufám, že se jim nové logo bude líbit stejně jako nám,“* vysvětluje Kunovský.

## NOVÝ MAGAZÍN O BYDLENÍ

Central Group v předchozích dnech představil zcela nové vydání svého magazínu, který na téměř 200 stranách přináší inspirativní čtení o bydlení, přehledné analýzy a predikce vývoje trhu a také příběh cesty Central Group z „ničeho“ až na pozici lídra trhu, včetně velkého 14stránkového rozhovoru se zakladatelem a šéfem Central Group Dušanem Kunovským. Magazín je možné si prohlédnout v elektronické verzi na webových stránkách společnosti nebo si ho nechat zaslat zdarma v tištěné podobě po celém území České republiky.



*Nový magazín CENTRAL GROUP přináší inspirativní čtení o bydlení, přehledné analýzy a predikce vývoje trhu a také příběh cesty CENTRAL GROUP z „ničeho“ až na pozici lídra trhu*

**7. 3. 2024**

## ŠEK NA MILION KORUN PRO ZDRAVÍ DĚTÍ

Central Group každoročně přispívá desítkami milionů na různé charitativní a veřejně prospěšné účely. V minulém týdnu v rámci charitativního galavečeru v Obecním domě předal další šek na milion korun ve prospěch Nadačního fondu pro zdraví dětí.

Central Group je zakladatelem a dlouhodobým hlavním sponzorem Nadačního fondu pro zdraví dětí. Jeho posláním je podpora výzkumu, vzdělávání a také nákup potřebného speciálního lékařského vybavení. Za 17 let pomoci Central Group přispěl na tyto účely již více než 22 miliony korun. Ty pomohly financovat přes 200 různých lékařských programů Ústavu pro péči o matku a dítě v pražském Podolí.



*Předseda představenstva Central Group Dušan Kunovský předal na charitativním galavečeru v Obecním domě další šek na milion korun ve prospěch Nadačního fondu pro zdraví dětí*

**7. 3. 2024**

---

Central Group je největším rezidenčním stavitelem v České republice. Za 30 let svého působení prodal téměř 20.000 nových bytů, domů a parcel ve 200 úspěšných rezidenčních projektech. Veškeré vydělané prostředky investuje Central Group do dalšího rozvoje. Neúčastní se žádných veřejných zakázek ani není příjemcem žádných veřejných dotací. Každoročně platí státu a Praze stovky milionů korun na daních a příspěvcích a mnoha desítkami milionů korun každý rok také přispívá na charitu a obecně prospěšné účely. Central Group v současnosti vlastní v Praze kolem 1,5 milionu m<sup>2</sup> pozemků a brownfieldů určených k výstavbě, na kterých plánuje zhruba 35.000 nových bytů. Připravuje celé nové městské čtvrti a na velkých projektech spolupracuje s těmi nejlepšími architekty a urbanisty z ČR i ze zahraničí. V aktuální nabídce společnosti jsou stovky bytů v mnoha lokalitách po celé Praze.